

Poznajcie „Supermoc książek”!

Fundacja Powszechnego Czytania znów w akcji! Tym razem przygotowała niezwykłą e-publikację dla wszystkich, którym leży na sercu promowanie i wspieranie czytelnictwa. Pobierzcie ją za darmo i dowiedzcie się, jak sprawić, by nasze społeczeństwo więcej czytało!



Poradnik upowszechniania czytania

„Supermoc książek. Poradnik upowszechniania czytania” – taki tytuł nosi publikacja, która od 22 kwietnia jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych na stronie www.fpc.org.pl/supermoc (<http://www.fpc.org.pl/supermoc>). Do jej stworzenia wraz z Fundacją Powszechnego Czytania przyczynili się: KBF (operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO), Wrocławski Dom Literatury (operator programu Wrocław Miasto Literatury UNESCO), Polska Izba Książki oraz Fundacja Olgi Tokarczuk. Autorką publikacji jest Maria Deskur, aktywistka literacka, prezeska Fundacji Powszechnego Czytania. Szatę graficzną opracowały Joanna Gniady i Dorota Nowacka. Książka w prosty i atrakcyjny wizualnie sposób odpowiada na ważne pytania dotyczące czytelnictwa i jego promocji:

Jak sprawić, by nasze społeczeństwo więcej czytało i co dzięki temu zyskamy?

Jakie są sprawdzone metody zachęcania do sięgnięcia po książkę?

Czy czytanie jest ważne dla zdrowia?

Dlaczego liderzy przedsiębiorczości czytają?

Warto zapoznać się z przygotowanymi treściami i wprowadzić je w życie. Z Badań Instytutu Książki wynika, że 2020 był pierwszym od wielu lat rokiem, w którym poziom czytelnictwa w Polsce wzrósł. Kujmy więc żelazo, póki gorące!

Lista adresatów jest długa

Kto powinien szczególnie zainteresować się poradnikiem? Lista adresatów jest długa: bibliotekarze, nauczyciele szkolni i przedszkolni, pracownicy samorządów w działach kultury i edukacji, pracownicy opieki społecznej, działacze i politycy każdego szczebla władzy państwowej, biznesmeni-filantropi, aktywiści NGO, wolontariusze... Krótko mówiąc wszyscy, którzy zajmują się tematem upowszechniania czytania lub planują się nim zająć.

Chcielibyśmy, by (publikacja) stała się pomocą w pracy, katalizatorem rozmów, zaczynem do tworzenia współpracujących środowisk i inspiracją do dalszych działań. (...) Upowszechnienie czytania to zadanie potężne, wielopoziomowe, nikt z nas nie robi tego sam – dlatego musimy współpracować i skupić swoje wysiłki na działaniach o największej skuteczności. Chcemy dzielić się naszą wiedzą o tym, jak upowszechniać czytanie i zachęcać innych do podejmowania mądrych, skutecznych działań w tym obszarze.

– pisze autorka we wstępie do „Supermocy książek”. Pozostaje nam jedynie trzymać kciuki i życzyć owocnych działań!

Fundację wspiera Nowa Era

Fundacja Powszechnego Czytania (<https://www.nowaera.pl/o-nas/programy-edukacyjne/fundacja-powszechnego-czytania>) powstała w 2018 roku dzięki współpracy 21 osób i firm z branży książkowej. Jednym z jej współzałożycieli jest także Nowa Era. Jesteśmy dumni, że możemy od samego początku uczestniczyć w rozwoju tej inicjatywy, szczególnie, że efekty jej

działań są widoczne i wymierne, a same działania – pomysłowe i innowacyjne. Przypomnijmy: Fundacja wprowadziła do działań na rzecz upowszechnienia czytania środowisko lekarskie dzięki projektowi „Książka na receptę. Recepta nas sukces” (<https://www.nowaera.pl/o-nas/aktualnosci/ksiazka-na-recepte-ta-akcja-wyjdzie-dzieciom-na-zdrowie>). W 2019 roku dostała za ten projekt „Zwyrtałę” - nagrodę za najlepszy pomysł na promocję czytelnictwa na Międzynarodowym Festiwalu Literatury Dziecięcej Rabka Festival. Z kolei w 2021 FPC została laureatką plebiscytu portalu lubimyczytac.pl i allegro.pl w kategorii Fundacja/Stowarzyszenie Roku. Wierzymy, że to dopiero początek sukcesów i mocno wspieramy każde kolejne działania Fundacji. Bo promocja czytelnictwa to nasza wspólna sprawa, a jego poziom ma realny wpływ na jakość życia i kształtowanie się społeczeństwa obywatelskiego.