

# Rynek pracy w branży kosmetycznej

---

Rynek usług kosmetycznych w Polsce z roku na rok, mimo kryzysu, coraz bardziej się rozwija. W ostatnich latach powstało wiele gabinetów kosmetycznych. Co więcej, rośnie moda na korzystanie zarówno z usług kosmetycznych, jak i fryzjerskich.

Autor artykułu: *Joanna Ksieniewicz* – ekspert kształcenia zawodowego

Zapotrzebowanie na usługi kosmetyczne wzrasta wraz z tempem życia ludności. Zmiana świadomości, stylu życia, nawyków higienicznych, sposobów pielęgnacji, a przede wszystkim wzrost wynagrodzeń i poziomu życia wpływa znacząco na rozwój rynku. Pomaga w tym prasa i inne środki masowego przekazu, które promują zdrowy, ładny wygląd i odpowiednią figurę. Nie jest tajemnicą, że doskonały wy-

gląd oraz wypielęgnowaną i promieniującą zdrowiem twarz wielu ludzi uważa za klucz do osiągnięcia sukcesu w każdej sferze życia. Zauważa się również, że utrzymanie szczupłej sylwetki i młodego wyglądu to wartości, które zajmują coraz wyższe miejsce w hierarchii potrzeb każdego człowieka. Dlatego też zwiększone zapotrzebowanie na usługi związane z poprawą urody, wizerunku zewnętrznego i sylwetki

przekładają się z kolei na intensywny rozwój branży usług kosmetycznych.

Na zapotrzebowanie na ten typ usług wpływa również rozwój bazy hotelarskiej. W wielu miejscach turystycznych oraz uzdrowiskowych powstają kompleksy hotelarskie z centrami odnowy biologicznej i SPA. Do obsługi tych nowo powstających obiektów potrzeba wielu specjalistów z branży. Największe

zapotrzebowanie jest na osoby mające wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe.

### **Specjalista pilnie poszukiwany**

Dynamiczny rozwój branży usług kosmetycznych wpływa na rynek pracy. W tej branży ofert nie brakuje. Jest to również związane z dużą sezonowością pracy. Wzmoczone zainteresowanie zatrudnianiem (choćby w formie pracy tymczasowej) widać w okresach przedświątecznych i w czasie wakacji. Wtedy najczęściej kandydatów znajduje pracę na stanowiskach związanych z pielęgnacją urody, a pracodawcy nie mają

problemu z obsadzaniem wolnych stanowisk.

Zapotrzebowanie na konkretnych specjalistów w branży jest zależne od danego lokalnego rynku pracy. Coraz częściej poszukuje się pracowników do wykonywania szerokiej gamy usług kosmetycznych, wizażystów, osób do stylizacji paznokci, dermatokonsultantów czy masażystów.

### **Kosmetyczka/technik usług kosmetycznych**

Świadczy usługi z zakresu kosmetyki pielęgnacyjnej, leczniczej i upiększającej. Pracuje zarówno w małych gabinetach kosmetycznych, jak i w pre-

stizyjnych salonach czy ośrodkach SPA. Bardzo często prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie wykonywanych usług.

Kosmetyczka to z pewnością zawód na czasie, ponieważ zakres świadczonych usług jest dość obszerny. Usługi kosmetyczne wykonuje się w odpowiednio wyposażonych salonach czy gabinetach kosmetycznych, w centrach odnowy biologicznej czy w domu u klienta.

### **Wizażysta**

To osoba wykonująca makijaż, dzięki któremu podkreśla walory klientki zgodnie z jej typem urody oraz z obowiązującymi trendami mody. Dzięki zastosowaniu odpowiednich technik makijażu potrafi również ukrywać niedoskonałości cery. Wizażystki, oprócz pracy w tradycyjnych salonach kosmetycznych, współpracują z fotografami i operatorami filmowymi, reżyserami i scenografami, przygotowując modelki do sesji pokazów czy aktorów do pracy na planie zdjęciowym.

### **Stylista paznokci**

To osoba, która wykonuje zabiegi pielęgnacyjne i upiększające dłoni i stóp, takie jak: manicure, pedicure, zdobienie paznokci oraz żelowanie naturalnej płytki paznokcia. Zabiegi wykonuje się najczęściej w centrach odnowy biologicznej, salonach kosmetycznych, w specjalistycznych drogeriach i w domu u klienta.

### **Dermatokonsultant**

To osoba przeprowadzająca konsultacje w zakresie doboru usług lub kosmetyków w zależności od stanu cery czy skóry klienta. Konsultacje wykonuje się najczęściej w centrach odnowy biologicznej, salonach kosmetycznych, w aptekach czy specjalistycznych drogeriach.

### **Masażysta**

Masażysta, oprócz typowych masażów leczniczych czy sportowych, wykonuje również masaż



fot. Shutterstock Images/Tyler Olson

higieniczno-kosmetyczny zgodnie z wymogami wiedzy medycznej. Masaże może wykonywać ręcznie, za pomocą strumienia wody lub urządzeń mechanicznych. Zabiegi masażu wykonuje się najczęściej w odpowiednio wyposażonych gabinetach, w domu pacjenta oraz na boisku lub w sali sportowej.

Oprócz wykształcenia kierunkowego i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów pracodawcy wymagają od swoich przyszłych pracowników otwartości na pogłębianie wiedzy. Dodatkowym atutem kandydatów jest znajomość języków obcych, ponieważ coraz więcej klientów przyjeżdża na wypoczynek do Polski z zagranicy. Na równi z wykształceniem liczą się również cechy przyszłego pracownika, takie jak: otwartość na potrzeby klienta, umiejętność aktywnego słuchania i odpowiedniego komunikowania się z klientem, cierpliwość, dokładność oraz właściwa organizacja pracy.

Należy również zwrócić uwagę na fakt, że w wypadku zawodów związanych z pielęgnacją urody nie tylko umiejętności, ale również wygląd ma duże znaczenie. Osoba świadcząca usługi z branży kosmetycznej powinna być schludna i zadbana.

### **Profil pracodawcy**

W Polsce najwięcej salonów to zakłady jednoosobowe zatrudniające kilku pracowników. Obecnie prawie w każdej większej miejscowości można spotkać salony urody. Niektóre z nich działają na zasadzie franczyzy. W ostatnim czasie zauważa się, że salony należące do sieci nie narzekają na brak klientów. Jest to często związane ze sposobem zarządzania salonami w sieci – właściciele kładą nacisk na szkolenia dla pracowników w zakresie nowoczesnych technologii kosmetycznych oraz na wysoką jakość zabiegów oferowanych w przystępnej cenie.



## **Rozmowa z właścicielką salonu Dom Piękna w Warszawie**

[www.dompiekna.com.pl](http://www.dompiekna.com.pl)

### **Joanną Jurczakowską**

#### **Jak postrzega Pani obecny kosmetyczny rynek pracy?**

– Na rynku kosmetycznym obecnie panuje duża konkurencja. W ostatnim czasie niemal we wszystkich miastach w kraju powstało wiele salonów kosmetycznych. Niektóre z nich czekają na klienta, bo niewątpliwie jest nadmierna podaż usług w tej branży. Na rynku jest wielu pracowników tego sektora, ale większe szanse mają absolwenci szkół reprezentujących odpowiedni poziom nauczania. Mam nadzieję, że wprowadzenie zmian w edukacji zawodowej i nowa forma egzaminu pozwolą na lepsze przygotowanie kadr do zawodu kosmetyczki.

#### **Co jest najważniejsze, aby na tym rynku odnieść sukces?**

– Sukces każdego salonu kosmetycznego zależy od wielu czynników, ale jednym z najważniejszych jest stosowanie najnowocześniejszych technologii praktykowanych obecnie w czołowych krajach, jak np. Francja, Wielka Brytania czy USA. Ponadto do tych technologii muszą być dobierane najwyższej jakości kosmetyki wiodących firm światowych. Jednak zastosowanie nowych technologii i najwyższej jakości kosmetyków nie przyniesie pożądanego efektu bez doskonale przeszkolonej kadry.

#### **Jakimi umiejętnościami powinien cechować się pożądaný pracownik?**

– Przede wszystkim musi mieć odpowiednie kwalifikacje zawodowe i znać się dobrze na stosowanych obecnie w salonach kosmetycznych technologiach. Mieć bardzo dobre rozeznanie w zakresie produktów kosmetycznych znanych na rynku marek. Bardzo istotne jest też zamiłowanie do tej pracy i ciągłe samokształcenie się w wybranym kierunku. Powinien być również przyjazny wobec klientów i starannie wykonywać swoją pracę. Przyjmując nową osobę do pracy, zwracam uwagę na kulturę osobistą kandydatki i jej umiejętności interpersonalne, takie jak np. dobra komunikacja z klientem.

### **Recepta na sukces**

**Sukces = profesjonalizm + jakość usług  
⇒ zaufanie klienta**

Największe znaczenie w tej branży ma profesjonalizm, oferowanie wysokiej jakości usług oraz zaufanie klienta. Dla małych salonów kluczowa jest lojalność stałego klienta, który nad chęć wypróbowania tego, co nowe, przedkłada to, co pewne i sprawdzone.

### **Potrzeby i preferencje klientów**

W czasach rosnącej konkurencji na rynku usług kosmetycznych można zaobserwować znaczny nacisk na poznanie preferencji usługobiorców. Dzieje się tak ze względu na silną potrzebę poznania oczekiwań klientów i poszerzenie wiedzy na temat świadczonych usług. Zrozumienie potrzeb klienta pozwala zrealizować jego oczekiwania, a także lepiej dopasować ofertę i sposoby komunikacji, co może przyczynić się do zwiększenia sprzedaży oraz poprawy jakości sprzedawanych usług.

Salon powinien charakteryzować się profesjonalnym doradztwem w zakresie doboru zabiegów, jak również w doborze odpowiednich dla klienta

kosmetyków do pielęgnacji skóry czy paznokci. Receptą na stałe zainteresowanie klientów usługami będzie z pewnością oferowanie ich na wysokim poziomie.

Utrzymaniu salonu na wysokim poziomie sprzyja wyposażenie go w nowoczesny sprzęt oraz wdrożenie zaawansowanych rozwiązań, aby oferować pełną gamę skutecznych zabiegów. Jeżeli salon zadba o to, aby klient czuł się w nim komfortowo, a jednocześnie będzie widział efekty zabiegów, wtedy obdarzy nas zaufaniem. Aby salon oferował usługi na wysokim poziomie, potrzebna jest wykwalifikowana kadra. Konieczne są również inwestycje w programy szkoleniowe dla pracowników oraz optymizm i dobra atmosfera towarzysząca prowadzeniu biznesu.

Warto również zwrócić uwagę, że rynek usług kosmetycznych nie jest zarezerwowany wyłącznie dla kobiet, w ostatnich latach zwiększył się również odsetek mężczyzn korzystających z tego rodzaju usług.



fot. Shutterstock Images/Iakov Filimonov

## **Rozmowa z klientką salonu urody**

### **Na co Pani zwraca uwagę przy wyborze kosmetyczki?**

Dla mnie najważniejsze są trzy obszary: profesjonalizm, uczciwość oraz kultura osobista i dobra komunikacja. Profesjonalna kosmetyczka to taka, która zna świetnie warsztat pracy i techniki stosowane w kosmetyce oraz wykorzystuje w swojej pracy najnowsze osiągnięcia. Ważne jest dla mnie, aby była to osoba uczciwa, która odpowiednio dobierze kosmetyki do cery i nie będzie za wszelką cenę „wciskać” drogich kosmetyków z salonu. Nie bez znaczenia jest również kultura osobista i właściwa komunikacja z klientem. Dość istotne jest, aby osoba wykonująca zabiegi kosmetyczne wyczuwała nastrój klienta, kiedy jest dobry moment na rozmowę, a kiedy klient potrzebuje relaksu.

### **Co jest dla Pani ważne w trakcie wykonywania zabiegów przez kosmetyczkę?**

Przede wszystkim poczucie bezpieczeństwa. Lubię, kiedy kosmetyczka informuje mnie o kolejnych krokach wykonywanego zabiegu i wpływie użytych technik. Uważam, że praca kosmetyczki to więcej niż zawód – wykonywane zabiegi ingerują w prywatność klienta, przez co między kosmetyczką a klientką wytwarza się szczególna więź.

*Urszula Powaga, Włodawa*